

برنامه استراتژیک ۵ ساله انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران ۱۳۹۵-۱۴۰۰

برنامه استراتژیک انجمن علوم و فناوری بسته بندی ایران

- 1- اهداف انجمن
- 2- ماموریت (Mission) انجمن
- 3- چشم انداز انجمن
- 4- خط مشی و برنامه استراتژیک انجمن
- 5- ارزش های محوری (Core Value)
- 6- برنامه راهبردی توسعه انجمن « بسته بندی » در صنایع مختلف
- 7- شرح برنامه های اجرایی پنج ساله انجمن

1- اهداف انجمن

بر اساس مفاد اساسنامه انجمن، منطبق طراحی در پیکربندی های تشکیلاتی، تفکر حاکم بر تشکل های علمی، حرفه ای و استمرار بخشیدن به ارزش های فرهنگی و علمی می باشد، برخی از اهداف راهبردی و فعالیت های عمده انجمن را می توان به شرح ذیل بیان نمود.

- 1- ایجاد زمینه های مساعد و برقراری ارتباط با نهادهای رسمی و قانونی، مراجع دولتی، ملی، مقننه، قضایی، مجریه و مؤسسات دولتی و خصوصی در قالب مقررات قانونی و جلب توجه و پشتیبانی آنان در جهت نیل به اهداف انجمن.
- 2- همکاری با سازمان های دولتی و وابسته به دولت و مؤسسات ملی و ارگان های رسمی از طریق ارائه نظرها و گزارش های کارشناسی و توصیه های فنی و قانونی، در تهیه و تدوین قوانین، مقررات و آیین نامه های اجرایی و اقتصادی مرتبط با « استانداردهای بسته بندی ».
- 3- همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی و بازنگری طرح ها و برنامه های مربوط به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه های علمی موضوع فعالیت انجمن.
- 4- اشاعه فرهنگ « استانداردهای بسته بندی ».

- 5- ایجاد روابط حسنه و تسهیلات بین اعضاء انجمن برای همکاری مشترک بین آنها در زمینه‌های مختلف.
- 6- سعی و اهتمام در ترغیب مراکز و مجتمع‌های تولیدی و صنعتی به رعایت استانداردهای روز بسته بندی، دانش فنی روز جهت توسعه فناوری انواع بسته بندی، مواد بسته بندی و تجهیزات و ماشین‌آلات مورد بهره‌برداری در صنعت بسته بندی .
- 7- کوشش و برنامه‌ریزی برای ارتقاء سطح کیفی و دانش و فرهنگ « استانداردهای بسته بندی » در کشور از طریق تدوین و اجرای دوره‌های آموزشی و تخصصی برای شرکت‌ها، انتشار کتب و نشریات فنی و تخصصی، توسعه و تشویق فعالیت‌های پژوهشی و ارایه برنامه‌های راهبردی.
- 8- بررسی تأثیر استانداردهای « بسته بندی» بر روی وضع اجتماع، محیط زیست و آشنایی جامعه با محاسن استفاده از تأثیر استانداردهای « بسته بندی ».
- 9- تلاش برای شناسایی جدیدترین و بروزترین فناوری‌ها در حوزه بسته بندی، کمک به برنامه ریزی در زمینه جذب، انتقال، بکارگیری و بومی سازی فناوری‌های انتقال یافته با هدف نوآوری.
- 10- کوشش در جهت همکاری متقابل با مراکز علمی- آموزشی ، تحقیقاتی و صنعتی و ایجاد ارتباط بین متخصصان این رشته به منظور همکاری و تبادل افکار.
- 11- ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی فنی (سامانه اطلاعات فنی و بانک‌های اطلاعاتی) و فراهم کردن تسهیلات لازم برای تبادل و گردش اطلاعات و تجربیات بین اعضاء، انجمن، سایر تشکّل‌ها (انجمن‌ها، کانون‌های صنفی، تخصصی، آموزشی و ...) و مؤسسات و سازمان‌های آموزشی و تحقیقاتی داخلی و خارجی مرتبط با فعالیت‌های انجمن از طریق:
 - تهیه هرگونه اطلاعات و نشریات لازم مربوط به « بسته بندی » برای استفاده اعضاء انجمن و سایر انجمن‌ها و تشکّل‌های صنفی.
 - تأسیس کتابخانه، انتشار کتب و نشریات فنی، تخصصی مفید، گزارش‌ها و خبرنامه‌های ادواری.
 - ایجاد ارتباطات علمی و تخصصی با انجمن‌ها و مجامع علمی بین‌المللی.

- برگزاری گردهمایی‌های علمی و تخصصی در سطوح داخلی و خارجی مرتبط با « بسته بندی ».
 - گردآوری آمار و اطلاعات درباره آخرین پیشرفت‌های علمی و فنی در زمینه فعالیت‌های « بسته بندی » و نشر آن‌ها و جلب توجه اعضا نسبت به این پیشرفت‌ها.
- 12- بازآموزی مهندسين شاغل واحدها با دوره‌های کوتاه مدت و میان مدت مرتبط با « بسته بندی ».
- ضمناً هر یک از فعالیت‌های ذکر شده که احتیاج به اخذ مجوزهای لازم از مسئولین ذیربط داشته باشند، با کسب مجوز، رعایت شرایط و موارد قانونی اقدام خواهد شد.

2- ماموریت¹ انجمن

- گسترش، پیشبرد و ارتقای علم و توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص و بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های مربوط به بسته بندی کالا از طریق انجام تحقیقات علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی بین محققان و متخصصانی که به‌گونه‌ای با علم بسته بندی سروکار دارند، ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی، تشکیل گردهمایی‌های علمی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و انتشار کتب و نشریات علمی در راستای غنی‌سازی فرهنگ «بسته بندی» در کشور.

- ایجاد بسترهای لازم برای رشد و توسعه " استانداردها " بسته بندی نوین " در مراکز و مجتمع‌های صنعتی به منظور افزایش تولید بهینه صنعتی، کم شدن ضایعات، وارستگی اقتصادی، افزایش بهره‌وری، سوددهی و صیانت از سرمایه‌های ملی در راستای ایجاد مزیت‌های رقابتی جهت حضور مؤثر در بازارهای جهانی و تقویت اقتصاد مقاومتی.

- از طریق شناسایی و جذب جدیدترین فناوری‌های بکار گرفته شده در جهان در حوزه بسته بندی و کمک به انتقال و اشاعه این فناوری‌ها در کشور با هدف نوآوری و بومی‌سازی آن‌ها از طریق سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه.

3- چشم انداز انجمن:

- پیشرو در رشد و ارتقای فرهنگ « استاندارد بسته بندی » در ایران.
- مرجعی قابل اطمینان در حوزه دانش، مهارت و توانایی فرهنگ « استاندارد بسته بندی ».
- تبدیل شدن به انجمنی مؤثر در سطح بین الملل، متشکل از هزاران متخصص.

4- خط‌مشی و برنامه راهبردی انجمن

مقدمه :

روابط یا ارتباط، زمانی متعالی است که تمام اعضاء انجمن به ماهیت ذاتی و درونی روابط خود اهمیت دهند، بدین معنا که هر فردی برای کارایی بیشتر از هیچ کوششی دریغ نوزد. این که چرا افراد به انجمن‌ها می‌پیوندند، علل متعددی می‌تواند داشته باشد، برای منافع اقتصادی یا اجتماعی، و یا به خاطر انجام کارهای ابتکاری و حتی غیر عادی، یکی از این عوامل به تنهایی و یا تمام آن‌ها بر روی هم می‌تواند در شرایط خاصی، انگیزه فرد را تشکیل دهد.

برای عضویت در یک انجمن، دلایل گوناگونی وجود دارد، به طور کلی می‌توانیم بگوییم که افراد به منظور ارضا و برآورده ساختن هدف‌های فردی خود، به انجمن می‌پیوندند. آنان در می‌یابند هدف‌هایی را که یک شخص به تنهایی نمی‌تواند به آن‌ها دسترسی یابد، از طریق انجمن‌ها و با مساعدت و مشارکت در آن‌ها امکان‌پذیر است.

درک روشن از اهداف، مستلزم شناخت انجمن‌ها است، از سوی دیگر، در نتیجه تلاش افراد برای نیل به اهداف فردیشان، یک انجمن تشکیل می‌شود. انجمن وسیله‌ای برای انجام و نیل به این اهداف است. آنان که به یک انجمن می‌پیوندند، ضمن همکاری با انجمن، می‌کوشند تا از طریق انجمن به هدف‌های خود نیز برسند.

از سوی دیگر انتظار می‌رود، افراد بهره‌وری و سهم مشخصی از مجموعه کارایی و بازدهی را برای انجمن ایجاد کنند، استعداد، وقت، تلاش و پول، از جمله عواملی به‌شمار می‌آید که انتظار می‌رود افراد به عنوان سهم مشارکت، در اختیار انجمن قرار دهند.

اهداف فردی و اجتماعی، از جمله عوامل مهمی است که در تشکیل و ابقای انجمن‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد و بدون اهداف فردی و اجتماعی، انجمن‌ها نمی‌توانند شکل بگیرند. زمانی که یک انجمن موجود، در ارضای اهداف فرد و اجتماع، توقفی ایجاد کند، چنین انجمنی هرچه زودتر باید راه و روش خود را تغییر دهد، زیرا در غیر این صورت، تشکل خود را متزلزل ساخته و از موجودیت ساقط خواهد شد.

اگر اهداف فردی و اجتماعی از بین برود، انجمن نمی‌تواند تشکیل شود و ادامه راه دهد. انجمن برای بقای خود مجبور است به طور دقیق اهداف افراد و ذینفعان را شناسایی و در جهت ارضای آن اقدام کند.

این امکان وجود دارد که فردی با یک برداشت و هدف خاص، وارد انجمن مورد علاقه خود شود؛ اما پس از ورود و گذشت زمان با سه حالت: تطابق کامل برداشت خود با کار و انجمن، عدم تطابق کامل و یا همسانی متوسط روبرو شود و بنابراین رابطه مبادله نیز در سه وضعیت: مبادله موفق یا مثبت، مساوی و منفی پدید می‌آید. به همین دلیل، تدوین طرح راهبردی و تشکیلات انجمن همسو با نیازها و اهداف اعضا و سایر ذینفعان انجام شده است.

5- ارزش‌های محوری² انجمن

- تکریم اعضا - رشد و بالندگی - بهبود مستمر - پاسخگویی
- اعضا انجمن، مهم‌ترین سرمایه هستند و ایجاد رضایت و اعتلا و احترام به آن‌ها از جمله وظایف اساسی مدیریت انجمن می‌باشد.
- رشد و ارتقاء سطح دانش اعضا.
- رشد و ارتقای فرهنگ «استاندارد بسته بندی نوین».
- بهبود مداوم و مستمر.
- پاسخگویی در مقابل عملکرد.

6- برنامه راهبردی توسعه انجمن « بسته بندی » در صنایع مختلف

توسعه پایدار و بلند مدت تنها با در نظر گرفتن مباحث اقتصادی/اجتماعی در رابطه با نقش بسترسازی‌های فرهنگی و ارتقاء دانش فنی، تأثیرات اقتصادی استفاده از فرهنگ « استاندارد بسته‌بندی نوین » نظیر افزایش تولید، کاهش ضایعات، افزایش بهره‌وری، بهینه‌سازی مصرف انرژی و غیره میسر خواهد بود.

در راستای ایجاد انگیزه جهت دستیابی به این اهداف، برنامه‌های راهبردی توسعه بسته بندی در صنایع مختلف به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

1-6- شناخت روش‌های نوین بسته بندی

2-6- رشد، توسعه و اشاعه فرهنگ " بسته‌بندی "

3-6- رشد و توسعه نیروی انسانی

4-6- تشکیل بانک اطلاعاتی و توسعه فرآیند اطلاع‌رسانی

5-6- برقراری ارتباط با مراکز بین‌المللی فعال در زمینه " بسته بندی "

6-6- توسعه استانداردهای " بسته بندی "

7-6- بازنگری ضوابط و ایجاد تسهیلات لازم در راستای توسعه " بسته بندی " در صنایع مختلف

8-6- کوشش در راستای ساماندهی ملی " بسته بندی " و ایجاد زیرساخت‌های لازم

7- شرح برنامه‌های اجرایی پنج ساله انجمن

تحقق اهداف توسعه " بسته بندی " در صنعت با توجه به راهکارهای برنامه، نیازمند توجه به الزامات و فراهم ساختن بستر، فضای داخلی و خارجی مناسبی است که صنایع کشور در متن اصلاحات ساختاری اقتصادی و استفاده از " بسته بندی " بتوانند از راه افزایش قدرت رقابت‌پذیری خود، سهم قابل توجهی از تقاضای جهانی را پاس‌خگو باشند. جهت‌گیری‌های راهبردی برنامه توسعه « بسته بندی بهره‌ور فراگیر » در قالب برنامه‌های عملی در رابطه با هر یک از راهکارهای هشت گانه به شرح ذیل تهیه شده است.

1-7-1 شناخت روش های نوین بسته بندی

شناسایی، انتقال و استفاده صحیح و مناسب از دستاوردهای فناوری جهان پیشرفته در زمینه "بسته بندی" که از نرخ تغییر بسیار بالای بهره‌وری برخوردار است و در واحدهای صنعتی عامل اساسی و شکوفائی صنعتی محسوب می‌گردد. علاوه بر این برخورداری منطبق بر شرایط برخی از روش‌های نوین نه تنها به ایجاد تحولات فناورانه در بخش صنعت خواهد انجامید بلکه به نوبه خود می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی در عرصه‌های جهانی مطرح گردد. استفاده صحیح و مناسب از سطح مطلوب فناوری مرهون شناخت نسبتاً عمیق و فرهنگ متناسب بهره‌برداری از آن در واحدهای صنعتی است و لذا برنامه‌های ذیل با هدف بسترسازی مناسب و دستیابی به اهداف بلندمدت این راهکار در نظر گرفته شده است:

1-1-1-1-1-7 تعریف پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی در زمینه‌های شناخت روش‌های مختلف "بسته

بندی" در راستای همسویی با پیشرفت‌های فناورانه جهان.

1-1-1-2-1-7 بررسی شیوه‌های متداول "بسته بندی" در کشورهای پیشرفته.

1-1-1-3-1-7 انتقال، جذب، اشاعه، انطباق و بومی‌سازی با هدف نوآوری

2-7-2 رشد، توسعه و اشاعه فرهنگ "بسته بندی"

مطرح شدن فناوری‌ها و استانداردهای جدید تولید در صنایع مختلف، برنامه‌ریزی دقیق و زمانبندی را برای افزایش بهره‌وری و کارایی می‌طلبد. موفقیت صنایع در تولید و افزایش کیفیت محصولات به علل گوناگونی بستگی دارد که داشتن یک "استاندارد بسته بندی" مناسب که یکی از مباحث مهم هر صنعت است، از آن جمله می‌باشد، و این موضوعی است که می‌بایست از طریق مناسب‌ترین و عملی‌ترین شیوه‌ها، بدان دست یافت، زیرا یکی از مسائلی است که به صورت سهل و ممتنع در واحدهای صنعتی و تولیدی مطرح است.

در راستای تحقق این اهداف، راهکار برنامه‌های ذیل در نظر گرفته شده است:

1-2-1-1-2-7 بررسی، تعیین شاخص‌ها و سنجش سطح "بسته بندی" در رشته‌های مختلف

صنعتی از دو دیدگاه: مطالعه موردی³ و معرفی میزان موفقیت طرح‌ها.

- 2-2-7- تدوین رویکرد با فرآیند تعریف شده اعطای جایزه بسته بندی کالا به صنایعی که براساس شاخص‌های تعیین شده موفق به پیاده سازی « بسته بندی بهره‌ور فراگیر » شده‌اند.
- 3-2-7- برگزاری و شرکت در سمینارها، همایش‌ها و سمپوزیوم‌های ملی و بین‌المللی
- 4-2-7- چاپ و انتشار کتب و نشریات مناسب در زمینه « بسته بندی » .
- 5-2-7- طراحی، تهیه و تدوین کتاب- فیلم.
- 6-2-7- تهیه برنامه‌های تلویزیونی مناسب و ارتباط وسیع‌تر با رسانه‌های عمومی جهت زمینه‌سازی ارتقاء، بهره‌وری و توسعه « بسته بندی بهره‌ور فراگیر » در کشور.

3-3-7- رشد و توسعه نیروی انسانی

نقش نیروی انسانی متخصص در هدایت و دستیابی به اهداف برنامه توسعه « بسته بندی بهره‌ور فراگیر » در صنایع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. « پیتر دراکر » معتقد است که علی‌رغم هزینه‌های سنگین، تربیت نیروی کار، آموزش، پرورش و کارورزی همراه با اعمال صحیح مدیریت می‌تواند هر کشور عقب‌مانده‌ای را در مدتی کوتاه در زمره کشورهای پیشرفته و برخوردار از بهره‌وری بالا درآورد. تنها زمانی از مزایای آموزش و حرکت‌های ارتقاء سطح کیفی نیروی انسانی بهره‌مند خواهیم شد که در توسعه مهارت‌ها به‌نکات ذیل توجه داشته باشیم:

- آموزش‌ها باید در سطوح مختلف (دیپلم، تکنسین، مهندسين و غيره) مناسب با هر سطح و طی مراحل مختلف شغلی شاغلین در صنعت ارائه شوند.
- آموزش‌های هدفمند با استفاده از ابزار کمک آموزشی و طی دوره‌های تئوری/عملی توسط اساتید با تجربه ارائه شوند.
- آموزش شاغلین صنعت را نباید به عنوان هزینه، بلکه با دید سرمایه‌گذاری انجام داد.
- از آنجایی که دوره‌های آموزشی باید با نیازهای فردی در مراحل مختلف شغلی متناسب باشند حداقل چهار نوع آموزش قابل پیش‌بینی است.

الف) قبل از خدمت

ب) در بدو خدمت

پ) بازآموزی در حین خدمت

ت) آموزش همگام با بکارگیری فناوری‌های نوین

در راستای تحقق اهداف این راهکار، برنامه‌های ذیل در نظر گرفته شده است:

7-3-1- برگزاری سمینارهای حساس‌سازی و توجیهی مدیران.

7-3-2- برگزاری سمینارهای معرفی فناوری‌های "بسته بندی" در مراکز صنعتی کشور.

7-3-3- ارائه دوره‌های مختلف در سطوح متفاوت "بسته بندی" برای کاربران و مهندسان.

7-3-4- برقراری ارتباط با وزارت علوم، جهت تدوین سیلابس‌های مناسب دانشگاهی و تعریف دوره‌های بازآموزی مهندسان و شاغلان در صنعت.

7-3-5- برقراری ارتباط و هماهنگی لازم با وزارت کار و امور اجتماعی در راستای تعریف برنامه‌های مناسب ارتقاء نیروی انسانی شاغل در صنعت در زمینه "بسته بندی".

7-3-6- ارتباط راهبردی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی/صنعتی کشور از طریق انعقاد پروتکل‌های پژوهشی در مورد "استانداردهای بسته بندی نوین" به صورت جامع.

7-3-7- برگزاری تورهای مطالعاتی.

7-4- تشکیل بانک اطلاعاتی و توسعه فرآیند اطلاع‌رسانی "بسته بندی"

اطلاعات و اطلاع‌رسانی یکی از مهم‌ترین عوامل در پیشبرد هر برنامه توسعه محسوب می‌گردد. صاحب‌نظران مدیریت بر این باورند که تغییرات فناوری اطلاعات اصلی‌ترین نیروی تعیین‌کننده در چگونگی رقابت در بازار امروز به حساب می‌آید. آن‌ها بر این عقیده‌اند که فناوری اطلاعات، رقابت را از سه طریق تحت تأثیر قرار می‌دهد:

- فناوری اطلاعات می‌تواند ساختار یک صنعت را متحول ساخته و از این طریق شرایط رقابت را دستخوش تغییرات اساسی سازد.

- می‌توان از فناوری اطلاعات جهت ایجاد شرایط رقابت بهتر استفاده نمود و از آن به‌عنوان سلاحی مؤثر در بازار رقابت بهره جست.

- با استفاده صحیح از فناوری اطلاعات می‌توان فعالیت‌ها و خدمات جدیدی را در یک مجموعه، بدون صرف هزینه و یا تغییرات ساختاری پیچیده ایجاد نمود.

مطالب ذیل در نیل به یک سامانه اطلاعاتی مناسب از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است:

- خط مشی و راهکارهای اجرایی سامانه اطلاعات، باید با در نظر گرفتن شرایط ویژه برنامه مربوطه طراحی و تدوین گردند.
- تصمیمات مربوط به تخصیص منابع سامانه اطلاعات باید همسو با اهداف راهبردی انجمن اتخاذ گردند.

در راستای تحقق اهداف این راهکار، برنامه‌های ذیل در نظر گرفته شده است:

- 1-4-7 طراحی و پیاده‌سازی یک بانک اطلاعات جامع "کارشناسی بسته بندی".
- 2-4-7 طراحی و پیاده‌سازی "وب سایت" "بسته بندی" کشور.
- 3-4-7 انتشار اخبار و تازه‌های فناوری "کارشناسی بسته بندی" در قالب نشریات، مجلات و کتب
- 4-4-7 طراحی و پیاده‌سازی تالار گفتگو.

5-7- برقراری ارتباط با مراکز بین‌المللی فعال در زمینه "بسته بندی"

امروزه مراکز بین‌المللی مختلف "بسته بندی بهره‌ور فراگیر"، نقش مؤثر و راهبردی در کلیه فعالیت‌های راهبردی این مقوله دینامیک ایفاء می‌نماید. در صورت ارتباط مؤثر و کارا با این‌گونه مراکز، امکان همسویی فعالیت‌های «بسته بندی» با روند پیشرفت فناوری روز میسر خواهد بود.

برنامه‌های ذیل در راستای تحقق این راهکار در نظر گرفته شده است:

- 1-5-7 انجام مطالعه شناسایی مراکز بین‌المللی معتبر جهان و روش‌های مناسب ارتباط با آن‌ها.
- 2-5-7 عضویت در مراکز مورد نیاز معتبر جهان.
- 3-5-7 طراحی و اجرای سمینارهای بین‌المللی با همکاری مراکز معتبر جهانی در ایران.
- 4-5-7 ایجاد تسهیلات جهت شرکت فعال متخصصین داخلی در همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی.

6-7- توسعه استانداردهای "بسته بندی"

استفاده مناسب از "استاندارد بسته بندی" و توسعه پایدار فعالیت‌های مختلف در این زمینه مستلزم شناخت، نشر و رعایت نظام‌های کیفیتی و استانداردهای معتبر جهان است. رعایت

نظام‌های کیفیتی و استانداردهای صنعتی در ارتقاء سطح " استاندارد بسته بندی " صنایع کشور نه تنها به ارتقاء توان گسترش‌پذیری این‌گونه فعالیت‌ها خواهد انجامید، بلکه استفاده از آن‌ها به عنوان مزیتی اساسی که مستقیماً بر روی بهره‌وری، کیفیت، هزینه‌های مستقیم تولید، قابلیت اطمینان، به‌کارگیری و سودآوری اثر می‌گذارد، خواهد بود.

در راستای تحقق اهداف این راهکار، برنامه‌های ذیل در نظر گرفته شده است:

1-6-7- شناسایی روش‌های مختلف مدیریت بر تجهیزات و نظام‌های مدیریتی مرتبط با " بسته بندی " در جهان و دسته‌بندی آن‌ها.

1-6-7- نشر و اشاعه استانداردها و تشویق به رعایت آن‌ها در طرح‌های صنعت بسته بندی.

2-6-7- همکاری با مراکز اطلاعات صنعتی کشور جهت به روز نگه‌داری آن‌ها با آخرین دستاوردهای " استاندارد بسته بندی " منتشر شده جهانی.

7-7- بازنگری ضوابط و ایجاد تسهیلات لازم در راستای توسعه "بسته بندی" در

صنایع مختلف

اصلاح مسیر و هدایت سرمایه‌های خصوصی از بخش‌های غیرمولد به سوی شرکت‌های تولیدی و صنعتی، جوهر اصلی تحول کمی و کیفی رشد و توسعه صنایع است. از آنجایی که سرمایه‌گذاری از منابع داخلی نیازمند بسترسازی‌های مناسب و جذب سرمایه‌های موجود بخش خصوصی است باید طی برنامه‌های مشخص، جایگاه اقتصادی فعالیت‌های تولیدی و صنعتی در چشم‌انداز آینده توسعه صنعتی کشور تبیین گردد.

اقتصادی بودن تولید در گرو استفاده از استانداردها و روش‌های نوین است و لذا طی یک برنامه مدّون باید با تشویق مادی و معنوی فعالیت‌های شرکت‌های ایرانی، بستر مناسب رشد و توسعه درون‌زای روش‌های نوین تولید را در کشور پایه‌ریزی نمود.

در راستای تحقق اهداف این راهکار، برنامه‌های ذیل در نظر گرفته شده است:

7-7-1- ارتباط راهبردی با مرکز ملی بهره‌وری ایران و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در راستای بسترسازی مناسب رشد و توسعه از طریق تدوین ضوابط مناسب.

7-7-2- تشویق سازندگان داخلی به ساخت تجهیزات با عیوب صفر از طریق فعالیت‌های اقتصادی مشترک در زمینه تحقیق و توسعه با سازندگان معتبر جهان و ارائه تسهیلات.

8-7- کوشش در راستای ساماندهی ملی "بسته بندی" و ایجاد زیرساخت‌های لازم

موضوع "استاندارد بسته بندی" فراتر از بحث یک وزارتخانه در کشور مطرح بوده و توجّه شایان به این قضیه باید در حدّ ملی باشد و تنها با یک سامان‌دهی ملی "استانداردهای بسته بندی" و ایجاد زیرساخت‌های لازم، امکان برنامه‌ریزی پایدار یک برنامه و توسعه "استانداردهای بسته بندی" در کشور میسر خواهد بود.

در راستای تحقق اهداف این راهکار برنامه‌های ذیل در نظر گرفته شده است:

8-7-1- مطالعه روش‌های ساماندهی ملی در راستای ارتقاء فناوری و اقتصادی (بهبوده) کردن صنعت در کشورهای پیشرفته.

8-7-2- بررسی روش‌های مختلف ارتقاء بسته بندی در صنایع کشور.

8-7-3- طراحی و تدوین برنامه ملی توسعه استانداردهای بسته بندی.

Filename: برنامه استراتژیک انجمن بسته
۹۵۰۲۰۹ بندی

Directory: C:\Users\work5\Desktop\
انجمن

Template: C:\Users\work5\AppData\
Roaming\Microsoft\Templates\Normal.dotm

Title: فهرست

Subject:

Author: Houshang Rostamian

Keywords:

Comments:

Creation Date: 4/11/2016 12:05:00 PM

Change Number: 31

Last Saved On: 11/5/2016 2:36:00 PM

Last Saved By: work5

Total Editing Time: 179 Minutes

Last Printed On: 11/5/2016 2:37:00 PM

As of Last Complete Printing

Number of Pages: 15

Number of Words: 3,098

Number of Characters: 13,999