

بسته‌بندی

نیاز مند تولید واژگان مردمی



صفیه رضایی
روزنامه‌نگار

ارتباط فرهنگ، اقتصاد و فقر را می‌توان در نوع چیدمان منازل یا غذایی که افراد می‌خورند، تصور کرد. بسیار هستند کسانی که می‌خواهند فقط چیزی بخورند و به ظرف زیر دست خود چندان توجه نمی‌کنند. به عبارتی، تفکر سیر کردن شکم وقتی حاکم باشد فرق نمی‌کند غذا را در قابلمه

بخوریم یا در بشقابی زیبا. همین مثال را در صنعت به کار ببریم. خواهیم دید که این رویکرد دیده می‌شود چون ناشی از تفکر برخاسته از اکثریت جامعه در دورانی طولانی بوده است. در این زمان وقتی می‌گویند بسته‌بندی مناسب همگان فکر می‌کنند چه عبارت لوکس و شیکی و لایذ حقه‌ای در کار است. در حالی که بسته‌بندی تنها ویژگی جذابیت را برای یک محصول نهایی نمی‌کند که ضامن سلامت و ماندگاری آن است. از این رو پیشنهاد می‌شود که برای تغییر تفکر غالب جامعه که گاهی چندان توجه به نوع پوشش محصول نمی‌کنند و دنبال نشان تجاری آن هستند واژه‌هایی ملموس و هم معنی برای بسته‌بندی پیدا کنیم. واژگانی که می‌تواند عنصر کیفیت را بیشتر از جذابیت نمایان کند. واژگانی که این طرز تفکر را ایجاد نکند که بسته‌بندی به وجودآورنده هزینه بیشتر است که در نهایت مصرف‌کننده آن حقه‌ای پایدار بماند و تولیدکننده از انجام آن سر باززند بلکه باید برای بسترسازی برای ایجاد و توسعه یک رشته و صنعت ابتدا واژگان و ادبیاتی ایجاد شود که مصرف‌کننده را متمایل کند. از لحظه‌ای که مصرف‌کننده طالب یک محصول یا مقوله شود تولیدکننده مجبور است برای دور نماندن از رقیبان، نحوه بسته‌بندی و چیدمان محصول را تغییر دهد. پیشنهاد به فعالان صنعت بسته‌بندی این است که نیازمندی را در ابتدا در مردم به وجود آورید به جای آنکه اطلاعات پژوهشی را به صنعت تزریق کنید.

خبر

تصویب سند گسترش

کاربرد فناوری نانو در افق ۱۴۰۴

هیات‌دولت به منظور ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های ذیربط برای اطمینان از گسترش و بکارگیری فناوری نانو در کشور و همچنین ایجاد بستر مورد نیاز برای صادرات محصولات نانو در راستای تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سند گسترش کاربرد فناوری نانو در افق ۱۴۰۴ را به تصویب رساند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، ارتقای اثرگذاری فناوری نانو در بهبود کیفیت زندگی، دستیابی کشور به جایگاه پنجم جهان در تولید علم نانو و جایگاه پانزدهم در ثبت اختراعات نانو در دفاتر معتبر جهانی، کسب سهم یک تا دو درصدی از بازار جهانی فناوری نانو و ایجاد جایگاه شغلی برای ۸۰ هزار نفر، از اهداف تصویب سند یاد شده است. همچنین به منظور گسترش کاربرد و ایجاد کشت بازار برای محصولات مبتنی بر فناوری نانو و با توجه به تأثیرات این فناوری در ارتقای کیفیت و ارزش افزوده محصولات، افزایش عمر تجهیزات و ماشین‌آلات، افزایش بازده تولید و صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها و کاهش اثرات مخرب زیست‌محیطی، مقرر شد نهاد‌های اجرایی بررسی و تأیید محصولات فناوری نانویی ساخت داخل با فناوری بومی و خرید هدفمند این محصولات را در اولویت قرار دهند. بر این اساس، هیات‌وزیران برای هر یک از وزارتخانه‌های نیرو، جهاد کشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نفت، راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت، علوم، تحقیقات و فناوری، آموزش و پرورش، سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان برنامه و بودجه، سازمان ملی استاندارد و گمرک جمهوری اسلامی ایران تکالیفی را برای خرید محصولات نانویی ساخت داخل با فناوری بومی برای گسترش کاربرد فناوری نانو در صنایع مرتبط تعیین کرد.

یک رویداد استارت‌آپی در حوزه صنایع فرهنگی

سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان (ستفا) جهاد دانشگاهی همزمان با پنجمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی تبریز، رویداد استارت‌آپی سافتک (کارآفرینی در صنایع فرهنگی، خلاق) از مجموعه رویدادهای کارآفرینی جهاد دانشگاهی را از ۲۱ تا ۲۳ آبان امسال و در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار می‌کند. این رویداد کارآفرینی ترویجی و با رویکرد آموزشی است. به گزارش ایستنا، در این رویداد مشاوران و مربیان با تخصص‌های کسب‌وکار، فناوری اطلاعات، صنایع خلاق، گرافیک و رایانه و کارآفرینی برای خدمات‌دهی مشاوره‌ای و آموزشی تخصصی به شرکت‌کنندگان حضور دارند و در نهایت ۳ گروه و ایده برتر ارزیابی، داوری و معرفی خواهند شد. دانشجویان می‌توانند از تخفیف ۵۰ درصد شرکت در این رویداد استفاده کرده و در ۳ روز توان و استعداد کارآفرینانه خود را محک بزنند و از کارگاه‌های تخصصی ارائه‌داری کسب‌وکار نوپای این رویداد بهره‌مند شوند. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به وب‌سایت www.evand.com/events/safatech مراجعه کنند یا با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۸۹۸۰۳۶ داخلی ۲۶۹ و ۲۴۱-۲۶۵۹۰۴۱ تماس بگیرند.

فناوری‌های نوین و صنایع



مصطفی امام‌پور:
متاسفانه با رعایت نشدن بسته‌بندی صحیح تولیدکنندگان به محصول و کالای نهایی خود ضرر می‌زنند. باید گفت بسته‌بندی جادوی خاموش است

رییس انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» مطرح کرد

رشته بسته‌بندی در دانشگاه‌های کشور نداریم

رشته دانشگاهی و سپس ارائه راهکار و ساختار مناسب برای نارسایی‌های صنعت بسته‌بندی است به صورتی که با الگویی مناسب انتخاب افراد برگزیده و شایسته در دانشگاه‌ها و صنعت انجام شده و استعدادها و توانایی‌های افراد بررسی و مورد واکاوری قرار داده شود تا روش مدونی برای سیاست‌گذاری در زمینه صنعت بسته‌بندی به کار گرفته شود. وی افزود: مجوز این انجمن در سال ۱۳۹۵ گرفته شده است و خدمات علمی و پژوهشی به شرکت‌هایی که در محیط بسته‌بندی قرار گرفته‌اند اعم از صنعتی و اقتصادی و تجاری می‌دهد. امامپور با اشاره به همکاری بین سازمان‌ها برای رشد صنعت بسته‌بندی گفت: بسته‌بندی حلقه گمشده در زنجیره تامین کالا است در حالی که بخش مهمی در معرفی کالا به شمار می‌رود. از این رو لازم است سازمان‌هایی که در این بخش دخیل هستند با هم همکاری داشته باشند. این در حالی است که بسیاری از سازمان‌ها احساس نیاز در این بخش نمی‌کنند و حتی برخی مجموعه بسته‌بندی را از بخش ساختاری خود برداشته‌اند. با این حال، ما با برگزاری کنفرانس در زمینه بسته‌بندی و دعوت تمامی سازمان‌ها سعی در ارائه راهکار برای حل مشکلات و تعمیق این حوزه داریم؛ کاری که فقط یک همایش چندساعته نیست بلکه دنباله‌دار خواهد بود.

وی تأکید کرد: متاسفانه با رعایت نشدن بسته‌بندی صحیح تولیدکنندگان به محصول و کالای نهایی خود ضربه می‌زنند. باید گفت بسته‌بندی جادوی خاموش است. امامپور گفت: افرادی که در انجمن هستند همگی پیشینه علمی دارند. یا در رشته‌های مختلف صنعتی هستند یا در آن تدریس می‌کنند یا صنعت خاصی را دنبال می‌کنند. از این رو لازم است که کار علمی در این بخش شود به ویژه اینکه ما رشته

تولید نانو آفت کش‌های زیست‌سازگار

از فناوری نانو این آفت‌کش‌ها را به صورت نانوکیسول فرموله کردیم. به دلیل استفاده از فناوری کیسوله کردن، مواد موثر به طور فیزیکی و شیمیایی در قالبی از مواد خاص پوشاننده و محافظت می‌شوند؛ از این رو سمیتی برای محیط‌زیست ندارد. همچنین از آنجا که ماده موثره این آفت‌کش آهسته رهاسازی می‌شود، می‌توان با مقدار کمتر ماده موثره و دفعات شپاشی کمتر آفات مورد نظر را کنترل کرد. به گفته وی، این روش، کاهش هزینه‌ها و مصرف آفت‌کش‌ها و آلودگی زیست‌محیطی را به همراه دارد. از این رو می‌توان اطمینان داشت که کاربرد این نوع نانوفرمولاسیون نه تنها هیچ آلودگی جدیدی به محیط‌زیست اضافه نخواهد کرد، بلکه به حذف باقی‌مانده آفت‌کش از محیط‌زیست نیز کمک خواهد کرد. به علاوه اینکه ما در این مطالعات به فرمولاسیون کیسوله کردن آفت‌کش دست یافتیم؛ بر این اساس می‌توان این روش را برای آفت‌کش‌های مختلف به کار برد. به گفته معمارزاده، این قابلیت وجود دارد که از این فرمولاسیون برای انواع آفت‌کش‌های مختلف مانند انواع حشره‌کش، قارچ‌کش و علف‌کش استفاده شود و با توجه به نوع آفت‌کش، آفات در مزارع کنترل شود. ما در این مطالعات برای دو نوع آفت‌کش آزمایش‌های میدانی انجام دادیم که موفق به دریافت گواهینامه نانومقیاس از ستاد توسعه فناوری نانو شدیم.

پیشرفت فناوری باعث شده که تغییرات بسیاری در نوع محصولات تولیدی به وجود آید به این معنی که شکله و ماهیت برخی از محصولات تولیدی تغییر پیدا می‌کند و متناسب با نیاز روز طراحی می‌شوند. به عنوان نمونه، زمانی که پیوسته بر حفظ محیط‌زیست تأکید می‌شود صنایع در پیوند با کشاورزی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند. از این رو موادی بیشتر پرکاربرد می‌شوند که سهم کمتری در آسیب‌رسانی به محیط‌زیست دارند. یکی از این بخش‌ها تولید کودها و آفت‌کش‌ها است که امروزه تولید زیستی آنها توصیه می‌شود. در این راستا به تازگی پژوهشگران کشور به نانوفرمولاسیون آفت‌کش‌هایی دست یافتند که به گفته آنها با انجام آزمایش میدانی روی آفت پستهل پسته و شته انار و بونجه نتایج مطلوبی در کنترل آفات آفت کسب کرده‌اند. جالب است بدانیم که براساس آمار فائو سالانه بیش از ۲۵ درصد از محصولات کشاورزی در سراسر دنیا به دلیل آفات کشاورزی از بین می‌روند. همچنین میزان تقاضا برای آفت‌کش‌های مختلف در ایران در امسال ۷۰ هزار تن برآورده شده است که این میزان تقاضا، ایران را به یکی از پر مصرف‌ترین کشورهای جهان در زمینه آفت‌کش‌ها تبدیل کرده است. به گزارش «گسترش صنعت» به نقل از ایستنا ترانس معماری‌زاده، مجری طرح گفته است که ما در این طرح با بهره‌برداری



شرایط اقتصادی بازی می‌کند. در ادامه صحبت‌های امامپور مشکلاتی که در زمینه توسعه بسته‌بندی وجود دارد را بررسی می‌کنیم؛ بی‌اطلاعی تولیدکنندگان داخلی از نقش و اهمیت بسته‌بندی و تأثیر آن بر موفقیت واحد تولیدی و ارائه محصولات مطابق نیاز بازار و خواست مصرف‌کننده.

پایین بودن سطح کیفیت ظرف‌های بسته‌بندی و بسته‌های تولیدی: الف) در زمینه کارتن‌ها: پایین بودن درجه استحکام، ضعف پوششی ارتباطی و کیفیت نامناسب چاپ و رنگ‌های مورد استفاده در طراحی. ب) در زمینه قوطی‌های فلزی: قدیمی بودن فناوری، استفاده از ورق‌های کم‌کیفیت و گاهی نامناسب، افت استاندارد پوشش‌های داخل قوطی (لاک‌ها) و به ویژه کیفیت پایین دوخت در قوطی‌ها را می‌توان نام برد. ج) در زمینه شیشه: سنگینی وزن، تیرگی رنگ، ناصاف نامناسب چاپ و رنگ‌های مورد استفاده در طراحی. د) در زمینه قوطی‌های فلزی: قدیمی بودن فناوری، استفاده از ورق‌های کم‌کیفیت و گاهی نامناسب، افت استاندارد پوشش‌های داخل قوطی (لاک‌ها) و به ویژه کیفیت پایین دوخت در قوطی‌ها را می‌توان نام برد. ج) در زمینه شیشه: سنگینی وزن، تیرگی رنگ، ناصاف نامناسب چاپ و رنگ‌های مورد استفاده در طراحی. د) در زمینه طرح شیب. د) در زمینه پلاستیکی: پایین بودن سطح کیفیت ظرف‌های تولیدی، ناتوانی داخلی در تولید لفاف‌های چندلایه. ب) تولید کم مواد اولیه مورد نیاز در زمینه بسته‌بندی در داخل و نیاز به واردات پارهای از اقلام به ویژه لفاف‌های چندلایه که ارزشی بالایی دارند؛ پایین بودن سطح کیفیت ماشین‌آلات بسته‌بندی ساخت داخلی؛ گرانی تجهیزات و دستگاه‌های پیشرفته بسته‌بندی و سرمایه‌گذاری بالا در زمینه خریداری تجهیزات از خارج؛ ضعف سامانه آموزشی درباره تربیت کارشناسان متبحر در زمینه بسته‌بندی و نبود مراکز پژوهش‌کده‌های تحقیقاتی در زمینه بسته‌بندی در کشور و این در حالی است که در کشورهایی مانند آمریکا هزینه‌های صرف شده برای بسته‌بندی بیش از ۱۰۰ دلار برای هر نفر در سال است. در این شرایط هر اقدامی برای رشد و توسعه صنعت بسته‌بندی شود جای تقدیر دارد به ویژه بسترسازی علمی و فرهنگی.

نهایی‌سازی نقشه راه فناوری در یابی کشور

ویژه‌ای در سال‌های گذشته یافته و خوشبختانه جایگاه ویژه‌ای در مجلس، دولت و تشخیص مصلحت پیدا کرده است. به همین منظور می‌توانیم با در دست داشتن برنامه‌ها و اهداف مشخص به بهره‌برداری بهتری در این صنعت دست‌یابیم. سیف با اشاره به آمار بین‌المللی ایران در صنعت دریایی گفت: ایران توانسته است در سال ۱۳۹۵ رتبه ششم را در بخش دریا از آن خود کند و البته این مقام در رشته‌های مهندسی دریا بهترین رتبه به شمار می‌رود. سیف با اشاره به توان و رسالت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جهت استفاده از توان علمی در کشور بیان کرد: ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی با تأکید بر ۳ محور اصلی «تجاری‌سازی، اشتغال‌زایی و ارزش‌افزوده» سعی دارد، توان علمی در کشور را سمت‌وسو دهد و دستاوردهای علمی را به صنعت و اشتغال تبدیل کند. وی با اشاره به اینکه تدوین نقشه راه فناوری در کشور یکی از قدم‌های مثبت در جهت تجاری‌سازی و توسعه فناوری‌های دریایی است، گفت: امیدواریم در مسیر نقشه راه فناوری چه از بعد تئوریک (تدوین و نگاه) و چه از منظر اجرایی بتوانیم حلقه ارتباطی و زبان مشترکی میان ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی و استادان دانشگاهی فراهم کنیم.

دانشگاهی ویژه در این بخش نداریم. این استاد دانشگاه بر این اعتقاد است که باید صنعت بسته‌بندی را از علم به اجرا ارتقا دهیم. هرچند فاصله صنعت و دانشگاه زیاد است اما باید انجمن‌های علمی سعی کنند که این فاصله را بردارند. به عبارتی بین صنعت و دانشگاه آشنی برقرار کنند. وی گفت: به شیوه‌ای که آموزش را پرورش دهیم. به صنعت ورود و آموزش‌ها را وارد می‌کنیم. از علم استفاده می‌کنیم و به صنعت تزریق خواهیم کرد. حتی می‌خواهیم به بخش خدمات هم ورود کنیم.

امامپور تأکید کرد: بسته‌بندی مقوله زایدی نیست همان‌گونه که بسیاری می‌پندارند یا هزینه سرپای تلقی می‌کنند بلکه بسته‌بندی خود نوعی کالا است. به علاوه اینکه می‌تواند نوعی اشتغال‌زایی هدفدار به وجود آورد. وی با اشاره به اهمیت رقابت بین تولیدکنندگان در قالب صنعت بسته‌بندی گفت: دیده می‌شود که ادکلن و عطر را در داخل ظرف‌هایی می‌ریزند که گران‌تر از محتویات آن است. به ویژه اینکه همین روش باعث رقابت بین شرکت‌های دارویی و آرایشی می‌شود. یا در صنعت غذایی بسته‌بندی بسیار مهم است چراکه با سلامت انسان در ارتباط است و باید از خلایق و دانش زیادی بر خوددار شود. بنابراین نقش طراحی در صنعت بسته‌بندی بسیار اهمیت‌دار خواهد بود. حتی تحولات اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی روی بسته‌بندی تأثیر می‌گذارد. به عنوان نمونه، در قالب طرح هدفمندی یارانه‌ها نرخ حامل‌های انرژی بیشتر و در نتیجه نرخ نهایی محصولات خوراکی افزون شد. در نتیجه ایده‌پردازان صنعت بسته‌بندی باید فکر می‌کردند که محصولی همچون شیر یا ماست در ظرف‌های کوچک و حتی تک‌نفره باید ریخته شود زیرا قدرت خرید مردم پایین آمده بود. این‌گونه شد که بسته‌بندی نقش مهمی برای مدیریت نحوه توزیع و تولید محصولات در این

شبکه‌های بهره‌برداری بستری دریا محورهای اصلی در تهیه نقشه راه فناوری دریایی کشور است که به مرحله نهایی‌سازی رسیده‌اند. به گزارش «گسترش صنعت» به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، محمدسعید سیف، دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی گفت: ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی، با تأکید بر ۳ محور اصلی تجاری‌سازی، اشتغال‌زایی و ارزش‌افزوده تاکنون توانسته است در تهیه و تدوین نقشه راه فناوری‌های دریایی، ۱۱ محور اصلی را در این مسیر نهایی‌سازی کند. وی با معرفی ۱۱ محور نهایی‌سازی شده در تهیه و تدوین نقشه راه فناوری‌های دریایی کشور، پوشش و رنگ‌ها، شبکه‌های بهره‌برداری بستری دریا برای منابع نفت و گاز و استانداردهای طراحی سازه‌های دریایی، محور نگهداری، تعمیرات بازه‌های دریایی، پیش‌برنده‌های دریایی، محر که اصلی و نرم‌افزارهای صنایع دریایی، روبات‌های زیرسطحی، طراحی و مدل‌سازی شرایط محیطی، همچنین استحصال انرژی از امواج و استخراج ترکیبات از منابع دریایی را از محورهای اصلی در تهیه نقشه راه فناوری دریایی کشور خواند که به مرحله نهایی‌سازی رسیده است. دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی گفت: حوزه دریا در کشور جایگاه